



Dicas para conquistar o cargo de síndico na assembleia

Administrar um condomínio exige responsabilidade e muita preparação. Mas, por melhor que seja o gestor, ele não poderá fazer nada se não vencer a eleição para o cargo de síndico. Portanto, o trabalho começa antes mesmo de se assumir a função. É preciso construir uma estratégia vencedora para conquistar o cargo. Pensando nisso, conversamos com especialistas e trouxemos dez dicas poderosas para que você se eleja!



1º PASSO

A arte de falar bem

Quem não sabe se comunicar pode ter muitas dificuldades para se tornar síndico. E não se trata apenas de saber falar, mas também de cativar e persuadir. Também conhecida como retórica, a arte da palavra é algo a ser dominado por quem quer ganhar a eleição.



Prepare-se, pratique, apresente-se para a audiência disponível e peça opiniões. Existem cursos, livros e muito material on-line para quem deseja se preparar.



2° PASSO

Comunique-se

A principal forma de se conectar com os condôminos é a comunicação. Se ela não for bem-feita, consequências como fofocas, desconfiança, conflitos e até mesmo o excesso de chamadas diretas ao síndico podem se tornar comuns.



Sempre que participar de reuniões, finalizar obras ou realizar qualquer ação, comunique imediatamente, envie resumo das atas, coloque comunicações no

3° PASSO

Conheça o condomínio

Um síndico não pode assumir um condomínio sem informações importantes sobre a situação financeira e jurídica do empreendimento, os conflitos existentes e os anseios dos condôminos. Com esses dados à mão, é possível planejar e se preparar.



Busque Informações, converse com os moradores e lela as atas de assemblelas anteriores.



Tenha postura

O síndico é a liderança responsável por determinar os rumos do condomínio durante sua gestão. Para tanto, é preciso que os condôminos acreditem em sua capacidade de administrar e liderar.



Busque referências e se inspire nelas, mas não perca de vista sua audiência para criar o equilibrio entre o ideal e o real.



5° PASSO

Você é um investimento

Por vezes, o trabalho do síndico pode ser incompreendido, sendo visto como um gasto inevitável. É seu papel demonstrar que um bom síndico não é despesa, mas um investimento. Suas ações podem reduzir custos desnecessários e trazer valorização para o empreendimento.



Lembre-se da metáfora: um condomínio é uma empresa e os condôminos são investidores e você, síndico, é o CEO.



6° PASSO

Traduza números em fatos

Não são todos que gostam de matemática e apresentar apenas gráficos e porcentagens não é a melhor maneira de convencer a audiência. Traduza números em ações e mostre o impacto que terão no dia a dia dos condôminos.



Seja visual, busque exemplos reais e humanize os resultados. Deixe a frieza dos números de lado.



7° PASSO

Provas Sociais

Quantas vezes, antes de finalizar uma compra, você buscou a opinião de quem conhece o produto? Depoimentos são ferramentas persuasivas. Eles ajudam na tomada de decisão validando o que está sendo dito.



Mãos à obra: colha depolmentos em vídeo dos moradores de condomínios que já administrou para apresentá-los na assembleia.



8° PASSO

Seja transparente

A tecnologia oferece ferramentas para que a gestão seja marcada pela transparência. Seja na gestão financeira ou mesmo na segurança, é possível contar com soluções que tornam o dia a dia dos condôminos melhor e mais simples. Trabalhe com dados e não tenha medo de



A reeleição começa

no dia seguinte à eleição

Como dissemos, vencer eleição é apenas o

primeiro passo. Desde o primeiro dia de gestão,

o síndico deve trabalhar para impactar de

maneira positiva a vida dos condôminos. Não

se trata de trabalhar para se reeleger, mas a

reeleição será resultado do trabalho.

Tenha em mãos os números, os dados de acessos e as informações de encomendas, de modo que os moradores tenham fácil acesso aos dados.



Conteúdo importa, a apresentação também

Um teórico da comunicação afirmou: o meio é a mensagem. Ter um ótimo conteúdo é fundamental, mas se a apresentação deixar a desejar, o risco de colocar tudo a perder é enorme. Por isso, capriche e ofereça uma apresentação de alto nível.



-(3)

Mostre o antes e depois das obras, o encaminhamento das decisões das assembleias e outras ações. Comunique tudo de forma clara e visual, para que os condôminos percebam a importância do que fez em sua gestão.



Escolha a roupa certa, monte uma apresentação visual interessante e comunicativa, estude um pouco de storytelling.





10° PASSO